

CHECKLISTA FÖR KÄLLKRITIK I SOCIALA MEDIER

I sociala medier delar många med sig av fakta och åsikter. Det som ser ut som fakta kan vara rykten. Kan du se skillnaden? Lita inte på allt du ser och hör!

De flesta vill andra väl, men inte alla. Dela sådant som andra kan ha nytta och glädje av.

På www.skolverket.se/kollakallan/elever hittar du mer material om källkritik och upphovsrätt på nätet och i sociala medier.

FRÅGA INNAN DU DELAR

Vem talar?

Någon du känner?

Någon du litar på?

Varför talar personen?

För att berätta något?

För att få dig att tycka något?

För att få dig att köpa något?

För att roa dig?

För att skrämma dig?

För att vara dum mot någon?

Fråga dig innan du delar

Är det sant?

Är det viktigt för dig? För andra?

Är det bra för dig? För andra?

Källa

http://www.skolverket.se/om-skolverket/publikationer/visa-enskild-publikation?_xurl=http%3A%2F%2Fwww5.skolverket.se%2Fwtpub%2Fws%2Fskolbok%2Fwpubext%2Ftrycksak%2FRecord%3Fk%3D3516

20160405